



Co-funded by
the European Union

STRUMENTI DIGITALI PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA NEL SETTORE TURISTICO: IL PROGETTO ATRE - AGIRE PER UN TURISMO EUROPEO RESPONSABILE

Un network europeo per **diffondere comportamenti e pratiche sostenibili tra i protagonisti del settore turistico**: una formazione online disponibile in quattro lingue per **tour operator e agenzie di viaggio**, una app per **gestori dei servizi turistici** (trasporto, ospitalità, ristorazione) e un gioco per i **viaggiatori**.

L'associazione [ATR](#) (Francia) è capofila di **Atre – Agire per un turismo europeo responsabile**, un progetto ERASMUS+, cofinanziato dalla Commissione Europea, per contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici e la riduzione dell'impatto ambientale del settore turistico. Lanciato ufficialmente in Italia il 14 e 15 marzo 2022 nella città di Bologna, il progetto ATRE si svolgerà da gennaio 2022 a giugno 2024 in collaborazione con [MKP](#) in Grecia, [AITR - Associazione italiana Turismo Responsabile in Italia](#), [KOAN Consulting](#) in Spagna, [Belgium Travel Confederation](#) in Belgio e [TravelPro Formations](#) in Francia.

In linea con l'Accordo di Parigi e il Patto Verde Europeo, il 6° rapporto IPCC spiega che «dobbiamo riuscire a invertire la curva delle emissioni di gas serra entro il 2025 se l'umanità vuole mantenere un pianeta “vivibile”».

Per raggiungere questo obiettivo, i partner del progetto ATRE diffonderanno, nelle rispettive aree geografiche, strumenti per educare gli adulti sui temi (perché agire?) e sulle buone pratiche (come agire?) nel campo dei viaggi *low carbon*.

Infatti, il turismo è sia una vittima che un “agente” del Cambiamento Climatico: le risorse naturali e ambientali, che rappresentano una parte fondamentale dei prodotti e dei servizi turistici, sono minacciate dal cambiamento climatico; al contempo l'industria turistica ha un impatto ambientale non trascurabile; basti pensare all'impiego di risorse energetiche e idriche, alla produzione di rifiuti e, non ultima, all'emissione di CO₂. In effetti, il turismo rappresenta quasi il 10% delle emissioni mondiali di gas serra, la maggior parte delle quali sono causate dai trasporti. È questa la premessa su cui si è partiti per sviluppare il progetto.

Diffondere la conoscenza del fenomeno climatico, fornire strumenti friendly per monitorare l'impronta carbonio, indicare semplici pratiche per la riduzione dell'impatto ambientale sono questi gli asset strategici del progetto.





Co-funded by
the European Union

Il progetto si propone di sviluppare tre strumenti digitali, che possano informare, contribuire a un cambiamento nella governance delle risorse ambientali e a un *behavior change* nei tre gruppi-target che costituiscono i pilastri e il motore del settore turistico:

- Alle **Agenzie di viaggio e i tour operator** è destinato un **MOOC**: una formazione online
- Per ai **fornitori di servizi turistici (trasporti, alloggi, guide ecc.)** sarà dedicata un'**APP** in grado di misurare la propria footprint e di introdurre soluzioni sostenibili nella gestione dei servizi.
- E infine, per i **viaggiatori**, un **gioco online, coerentemente con la nuova tendenza della gamification al servizio della comunità.**

Ciascuno di questi strumenti offre un sistema semplice per valutare la carbon footprint, suggerisce semplici pratiche ecologiche per ridurre le emissioni e illustra diverse best practice del panorama turistico.

Attraverso precise azioni di comunicazione ed eventi di sensibilizzazione si mira a diffondere capillarmente questi strumenti nei cinque paesi europei coinvolti nel progetto, soprattutto grazie a una rete di "ambasciatori-promoter".

Per essere sempre aggiornati sullo sviluppo del progetto seguite i canali di AITR:

AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile

Sito web: www.aitr.org

Facebook: www.facebook.com/AITRItalia

Instagram: www.instagram.com/aitr_italia/

Linkedin: www.linkedin.com/company/18938316

Mail: info@aitr.org

Head of Media Relations

Simona Zedda - 3401779941 - zedda.aitr@gmail.com



TravelPro formations
le Centre de Formation des Professionnels du Tourisme
by APST et les Entreprises du Voyage